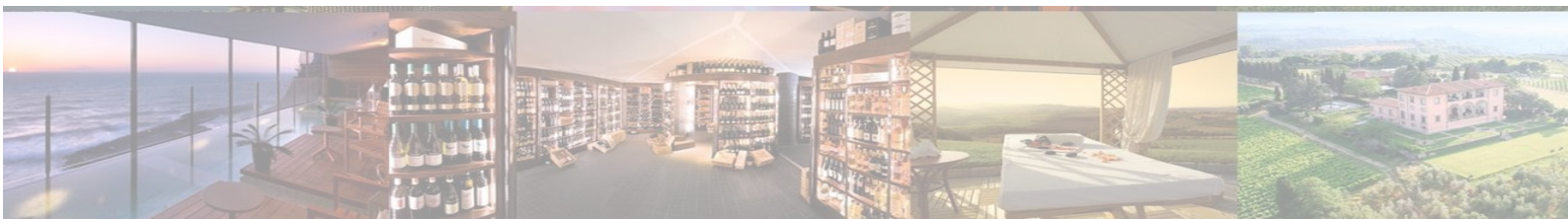


“L’eleganza è l’equilibrio tra proporzioni, emozioni e sorpresa”

(Valentino)





SOMMARIO

- **COME NASCE IL BRAND**
- **LA MISSION**
- **I VALORI PERSEGUITI**
- **LE DESTINAZIONI JEWELS**
- **PARTNER**
- **CONTATTI**



COME NASCE IL BRAND

Jewels Hotels & Resorts Collection è un'esclusiva collezione di esperienze, che svelano le ricchezze del territorio e regalano momenti unici. Una linea di prodotto appartenente alla Luxury Consulting Group, che nasce nel 2005 come società di servizi integrati per il mercato turistico alberghiero. Nei primi mesi del 2013, in un momento decisivo e di sviluppo imprenditoriale, Gerardo Forestiero, CEO di LCG World, decide di dare vita ad un progetto ambizioso, che possa promuovere strutture alberghiere esclusive e ricercate, con il brand "Jewels Hotels & Resorts". Una Collection di strutture dal servizio impeccabile e personalizzato, ubicate in location d'eccezione su tutto il territorio italiano, nell'ottica di offrire agli ospiti la certezza di un servizio di qualità ed unico nel suo genere.



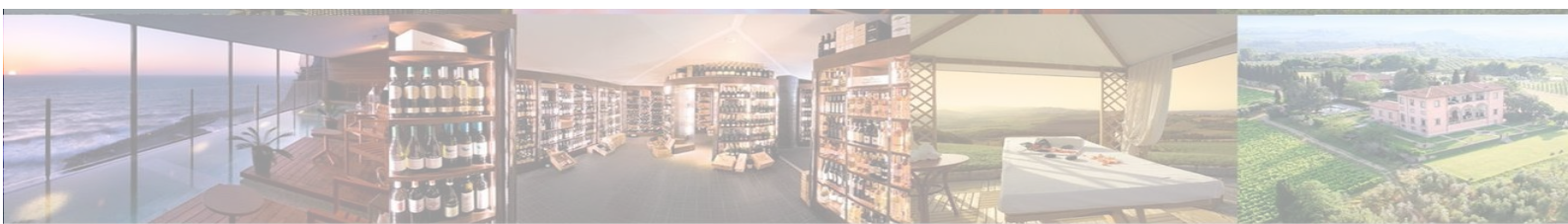
LA MISSION

La scelta strategica di LCG World è stata quella di dare vita ad una Collection, all'interno della quale accogliere strutture presenti in tutto il territorio italiano, che possano regalare soggiorni, non limitati al solito e classico concetto di vacanza, ma capaci di far vivere e godere di un'esperienza indimenticabile.

Entrare nel circuito di Jewels Hotels & Resorts significa: avere un'ampia opportunità di sviluppo commerciale al fine di incrementare le vendite e migliorare la visibilità della struttura. Il vantaggio è quello di appartenere ad un brand riconosciuto ed affermato a livello nazionale ed internazionale, essere parte integrante di un processo di customer caring evoluto, godere di una serie di iniziative di co-marketing e partnership promosse dal gruppo, con l'obiettivo di fornire agli hotels partner un servizio sempre più personalizzato ed attento. Alla guida di questo ambizioso progetto, Gerardo Forestiero, Chief Executive di LCG World, che ha sostenuto con passione la nascita e lo sviluppo del brand insieme all'intero team della società.

Ma quali sono i vantaggi per strutture già top level di far parte di un brand come Jewels Hotels & Resorts Collection?

I privilegi della Collection sono quelli di entrare in un sistema comprovato, in cui c'è una rete vendita capillare e professionale ed un piano di azioni mirate, quali: la partecipazione a fiere, workshop ed eventi, l'adesione a programmi di co-marketing personalizzati ed iniziative di partnership con grandi marchi del settore del lusso. L'obiettivo è stato sin dall'inizio, quello di offrire un servizio dedicato e personalizzato, focalizzato sulle nicchie di mercato con alto potenziale.



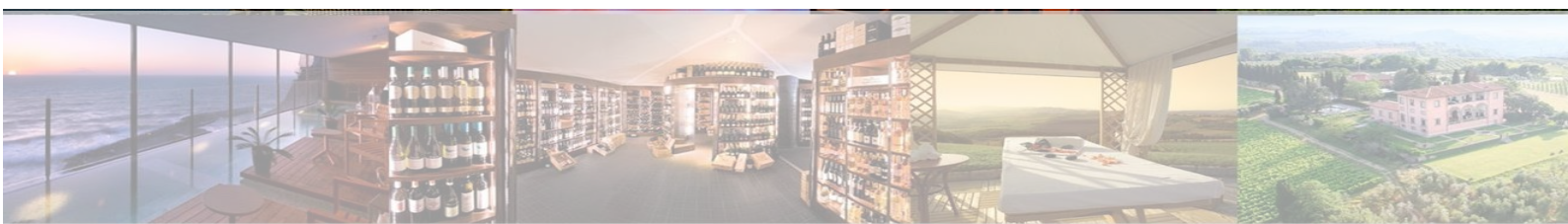
I VALORI PERSEGUITI

I valori perseguiti da Jewels Hotels & Resorts Collection si basano sulla costante ricerca di un connubio perfetto tra eleganza e glamour, con l'obiettivo di offrire all'ospite un'esperienza di soggiorno esclusiva, grazie a strutture caratterizzate da uno stile unico ed elegante, una spiccata attenzione ai dettagli ed uno stretto legame con il territorio di appartenenza.

Negli hotels Jewels si vive un'atmosfera di charme, dove l'ospitalità e l'accoglienza si sposano con la professionalità e gli standard qualitativi elevati. Per tale motivo gli hotels appartenenti al circuito Jewels rispettano fedelmente i principi indicati nella carta dei valori, come: **“L'arte dell'ospitalità”**, **“La massima attenzione e disponibilità nei confronti del cliente”** e **“un'ottima brand reputation”**. Questi alcuni dei fondamenti, che ogni struttura affiliata a Jewels si impegna a riconoscere.

Jewels Hotels & Resorts Collection si fonda su un processo di personalizzazione del servizio, che ha inizio prima dell'arrivo dell'ospite, identificando le motivazioni del viaggio, le esigenze e il tipo di esperienza desiderata dal cliente. Il servizio si basa sulla comprensione delle necessità degli ospiti, anticipandole, allo scopo di infondere la percezione di cura ed attenzione, che rende l'esperienza del soggiorno unica e memorabile.

Le strutture Jewels rispecchiano inoltre lo stile e le peculiarità della destinazione, accentuando l'esperienza locale e rafforzando il legame con il contesto territoriale in cui sono ubicate. Questo aspetto esprime un forte dinamismo e un'indiscussa versatilità della Collection, che adatta l'eccellenza dei propri servizi alle aspettative di una sempre più esigente clientela internazionale.



LE DESTINAZIONI JEWELS

“Che sia un mare cristallino o un lago di montagna, che sia una città d'arte o una collina verdeggiante, la bellezza di ogni luogo si amplifica se vissuta in una delle strutture della Collection Jewels Hotels & Resorts”

Le strutture della collection Jewels

Relais Bella Rosina Fiano – Fiano (TO)
Golden Palace Hotel - Torino
Il Boscareto Resort & Spa - Serralunga d'Alba (CN)
San Pietro all'Orto 6 - Milano
Villa Cordevigo Wine Relais - Cavaion Veronese (VR)
Hotel Villa del Quar – Verona
Palazzo Giovanelli - Venezia
Hotel Ambasciatori - Riccione
Villa Mangiacane - Firenze
Hotel Paggeria Medicea - Tenuta di Artimino - Artimino (PO)
Terme di Saturnia Spa & Golf Resort - Saturnia (GR)
La Corte del Lupo - Nocera Umbra (PG)
Le 3 Vaselle Resort & SPA - Torgiano (PG)
Relais Todini - Todi – (PG)
Grand Hotel Ritz - Roma
Hotel dei Mellini - Roma
Hotel dei Borgognoni - Roma
Villa Tuscolana - Frascati (RM)
Hotel Le Dune – Sabaudia (LT)
Albergo Diffuso Sotto le Stelle - Picinisco (FR)
Baia dei Faraglioni Beach Resort - Vieste (FG)
Hotel Santavenere - Maratea (PT)
Hotel Tritone - Lipari (ME)
Grand Hotel Wagner – Palermo
Romano Palace Hotel - Catania
Monte Turri Luxury Retreat - Arbatax (OG)



PARTNER



Romaeuropa
fondazione



PREMIO ROMA



NARRATIVA STRANIERA
NARRATIVA ITALIANA
SAGGISTICA





CONTATTI

Jewels Hotels & Resorts Collection

Circonvallazione Clodia, 167 - 00195 Roma

Tel. +39 06.96843722

Fax. +39 06.96843721

Info e prenotazioni: info@jewelshotels.com